



**Communiqué de presse**  
**Le 15 juin 2010**

## Les Français aimeraient-ils « trop » leurs meubles ?

**La FNAEM, Fédération française du négoce de l'ameublement et de l'équipement de la maison, commente une récente étude menée par l'IPEA, Institut de promotion et d'Etude de l'Ameublement, relative aux habitudes de renouvellement de leur mobilier par les consommateurs français. L'enquête révèle le grand attachement de ceux-ci à leurs meubles.**

Pour la première fois, une enquête consommateurs vient de mesurer la durée d'utilisation de leur mobilier par les Français. 800 consommateurs ayant renouvelé leur mobilier en achetant (hors premier équipement) un meuble en 2008, 2009 ou 2010 ont été interviewés\* ce printemps par l'IPEA.

### **La conclusion est sans appel : les Français aiment leurs meubles**

Les acheteurs d'une cuisine possédaient celle qu'ils viennent de remplacer depuis...23 ans en moyenne. Cet âge moyen s'élève à 19 ans pour une table, 18 ans pour une chaise, 15 ans pour un canapé, 13 ans pour une armoire ou un matelas, 9 ans pour une bibliothèque et 8 ans pour du mobilier de jardin.

### **Et même après l'avoir renouvelé, les consommateurs semblent réticents à « jeter » leur ancien mobilier**

Près de 47% des 800 personnes interrogées ont ainsi donné ou réutilisé leurs anciens meubles. 38% d'entre eux s'en sont débarrassé via les tournées de collecte des encombrants, 10% l'ont fait reprendre par les magasins, 1,7% l'ont revendu et 1% seulement en ont fait don aux réseaux caritatifs.

Ces résultats peuvent être interprétés comme une nouvelle plutôt rassurante pour l'environnement. Distributeurs et fabricants pourront néanmoins trouver ces durées de vie parfois bien longues.

En dépit de l'intérêt croissant des français pour la décoration et l'aménagement de leur intérieur ces dernières années, il n'en demeure pas moins que le budget annuel moyen consacré à l'ameublement par les ménages français reste deux à trois fois inférieur à celui de leurs voisins européens.

*\*enquête téléphonique réalisée par l'IPEA en mai 2010 auprès de 800 acheteurs récents de mobilier domestique, à la demande de la FNAEM et de l'UNIFA (Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement).*

#### **A propos de la FNAEM**

*La Fédération française du négoce de l'ameublement et de l'équipement de la maison est depuis 2002 l'unique organisation professionnelle représentant au niveau national la branche du négoce de l'ameublement.*

*Elle rassemble aujourd'hui plus de 2400 points de vente, dont les parts du marché national de l'ameublement sont estimées à 75%. Ce marché connaît une croissance annuelle moyenne de 3,2% au cours des quatre dernières années et pèse 9 milliards d'euros.*

*La FNAEM réunit tous les types de distribution : les principales enseignes et groupements de magasins spécialisés dans l'ameublement et l'équipement de la maison, opérant au niveau national ainsi qu'une large majorité de négociants affiliés ou indépendants, regroupés au sein d'une trentaine de Chambres régionales.*

*L'ensemble des informations concernant la FNAEM et ses activités est disponible à l'adresse suivante : [www.fnaem.fr](http://www.fnaem.fr)*

#### **Contacts presse :**

Marie-Amélie Roguet

Cohn & Wolfe

37, rue de Bellefond

Tél : + 33 1 49 70 43 55

Email : [marie-amelie.roguet@cohnwolfe.com](mailto:marie-amelie.roguet@cohnwolfe.com)